

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ИВАНОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ ИМЕНИ Д. К. БЕЛЯЕВА»  
(ФГБОУ ВО Ивановская ГСХА)**

**ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГИЙ И АГРОБИЗНЕСА**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
(МОДУЛЯ)**

**«Управление разработкой и внедрением нового продукта»**

Направление подготовки / специальность		<b>38.03.02 «Менеджмент»</b>	
Профиль / специализация		<b>Производственный менеджмент</b>	
Уровень образовательной программы		<b>Бакалавриат</b>	
Форма обучения		<b>Очная</b>	
Трудоемкость дисциплины, ЗЕТ		<b>6</b>	
Трудоемкость дисциплины, час.		<b>216</b>	
<b>Распределение часов дисциплины по видам работы:</b>		<b>Виды контроля:</b>	
Аудиторная работа – всего	86	Экзамены	<b>1</b>
в т.ч. лекции	34	Зачеты	<b>1</b>
лабораторные		Курсовые работы (проекты)	
практические	52		
Самостоятельная работа	130		

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Разработка новых продуктов – это важный рычаг, с помощью которого сельскохозяйственные производители могут поддерживать свою конкурентоспособность и обеспечивать рынок разнообразной продукцией. Для достижения успеха сельскохозяйственной организации необходим умелый маркетинг, направленный на постоянное обновление своей продукции, привлечение новых клиентов, за счет предоставления им высшей потребительской ценности, а также на удержание имеющихся клиентов посредством полного удовлетворения их потребностей.

Дисциплина «Управление разработкой и реализацией нового продукта» состоит из 4 разделов, рассматривающих весь комплекс организационных мероприятий с информационно насыщенными этапами принятия самых разнородных решений. Организация такого процесса позволяет снизить риск ошибочных решений и издержки при создании и реализации продукта-новинки

. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Управление разработкой и реализацией нового продукта» является приобретение студентами знаний по широкому спектру практических вопросов на всех этапах разработки нового продукта, от формирования идеи, до её коммерческой реализации.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В соответствии с учебным планом дисциплина

относится к\* вариативной части образовательной программы

Статус дисциплины\*\* обязательная

Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины Информатика, менеджмент, маркетинг

Обеспечиваемые (последующие) дисциплины Финансовый менеджмент

\* базовой / вариативной

\*\* обязательная / по выбору / факультативная

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) (ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ)

Шифр и наименование компетенции	Дескрипторы компетенции		Номер(а) раздела(ов) дисциплины (модуля), отвечающего(их) за формирование данного(ых) дескриптора(ов) компетенции
ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиции социальной значимости принимаемых решений	Знает:	З-1 Какие источники можно использовать для сбора данных в процессе принятия организационно-управленческих решений по созданию нового продукта.	1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Умеет:	У-1. Обработать и анализировать данные необходимые для принятия организационно-управленческих решения по созданию нового продукта.	1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Владеет:	Навыками аргументировано делать выводы и интерпретировать полученные результаты в процессе принятия организационно-управленческих решений	1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4

ПК-6 Способность ю участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологичес ких и продуктовых инноваций или программой организацион ных изменений	Знает:	Принципы управления проектами. Методику составления программ внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Умеет:	Поставить промежуточные цели в управлении проектами. Определить этапы составления программы внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Владеет:	Способностью к координации взаимосвязанных действий в управлении проектами.	3.1, 3.2, 4.1, 4.2, 4.3, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4